

契約法総論 講義資料

(第3回)

明治学院大学名誉教授
加賀山 茂

加賀山 茂のホームページ

cyberlawschool.jp/kagayama/index.html 80%

[Top]

I. 自己紹介 (詳細), [プロフィール](#) (簡略)

II. [トピックス](#)

1. 「[一般社団法人 法と経営学会](#)」のホームページが完成 (入会手続きも可能) (2020年10月9日)
2. 日出ロータリークラブ次期会長就任受諾の挨拶 ([PDF](#)) (2019年12月10日)
3. 日本私法学会・シンポジウム「不動産所有権の今日的課題」(2019年10月5日)での各パネリストに対する予定質問 ([前日まで \(Ver.1\)](#), [当日 \(Ver.2\)](#), 『私法』原稿 (Ver.3))
4. 「2030年の世界－ジャック・アタリの未来予測を参考にしてこれから10年で何をすべきかを考える－」日出ロータリークラブでの卓話 (2019年10月1日) ([PDF](#)) [要約版 \(PDF\)](#)
5. 「わが国の文化・経済の発展を阻害する『同一性保持権』(著作権法第20条)の制限解釈について－法学分野の著作における創作性の厳格基準の必要性－」([Ver.4](#)) 『法と経営研究』〔第3号〕信山社 (2020/1) 35-52頁 (予定)
6. 「[修士論文の書き方 \(Ver.2\)](#)」([PDF](#)) 2019年9月1日吉備国際大学大学院 (通信制) 知的財産学研究所スクーリングでの講義 ([XML](#))
7. 「[著作権法革命－著作者第一主義から著作利用者第一主義への転換 \(Ver.3\)](#)」
8. 「[巻頭言・XMLによる情報整理の薦め](#)」
Busines Law Journal (2019/10) 11頁

仮想法科大学院

<http://cyberlawschool.jp/kagayama/>

2007年9月3日開設

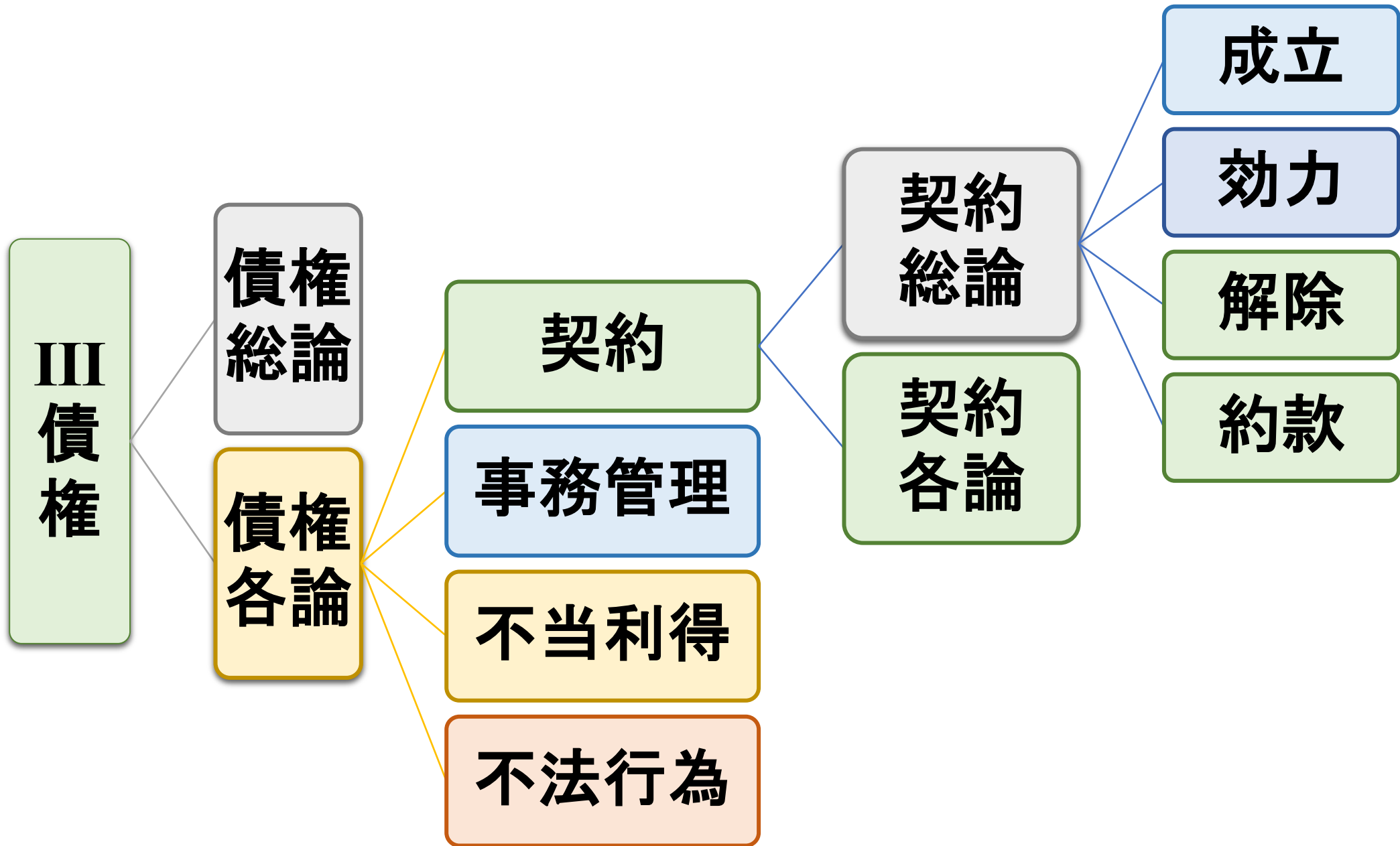


更新: 2021年4月7日 / [HP更新記録](#), [教育・研究・生活日誌](#) (2021, 2020, 2019, 2018, 2017, 2016)
(このホームページの「売り」がこの日誌です。特色は、例外なしに毎日更新されているところです。他人の個人情報を除き、私の頭の中を表現した私のポートフォリオです。ご覧いただけると幸いです。)

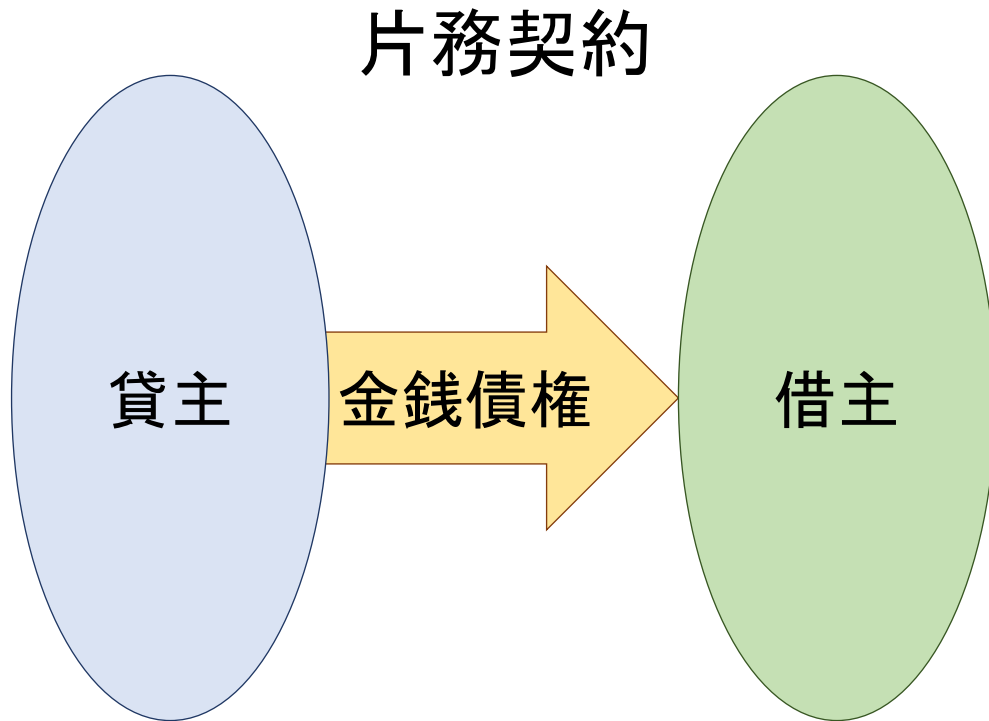
このサイト<<http://cyberlawschool.jp/kagayama/>>の作成者は、**加賀山 茂**です。
[従来の私のホームページ](#)には、目次がなかったため、左の欄に目次を付けて読みやすくしています。
このサイトの内容 (リンク集を除く) について、私は複製権などの**著作者財産権**を放棄しています (Copyleft)。
法律にも判決にも、著作権はありません (著作権法第13条)。誰でも自由に利用できる私たちの**公共財**です。
公共財に依拠して作成した**私の論文**も、誰でも自由に利用できるように**パブリック・ドメイン**に置いています。
したがって、このサイトにリンクを張ったり、内容をコピーをしたりすることは、許可なく自由にできます。
ただし、わが国の著作権法においては、**著作者人格権**を放棄することはできません。
このサイトから複製・引用する場合には、著作権者の表示をお願いします。
(なお、[会員制のホームページ](#)は、現在のところ、事情により更新を停止しております。)

あなたは、第 **0000038507** 人目の閲覧者です。

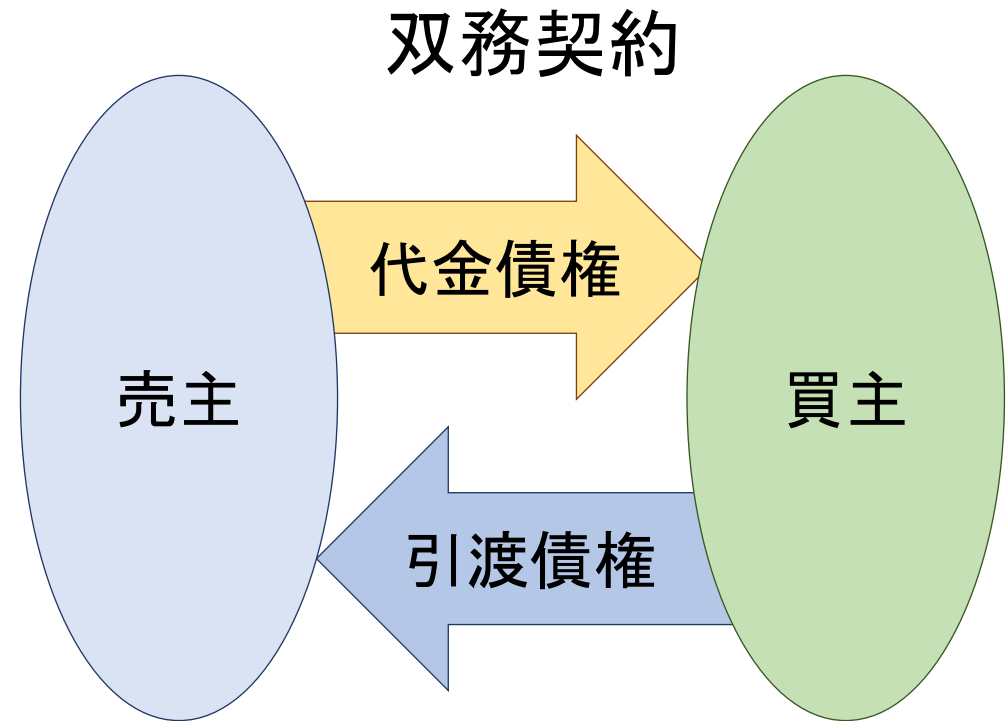
契約総論の全体像

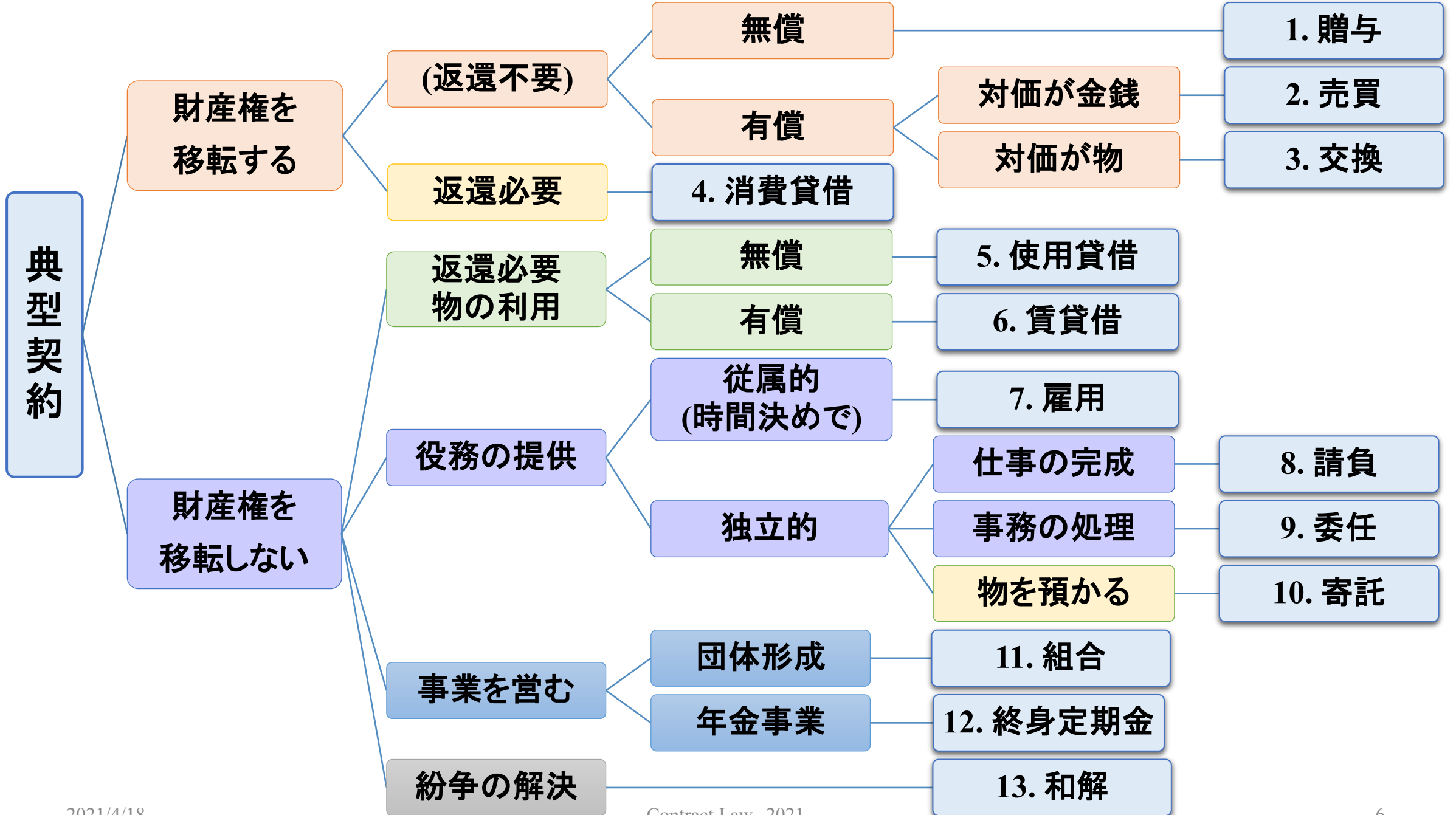


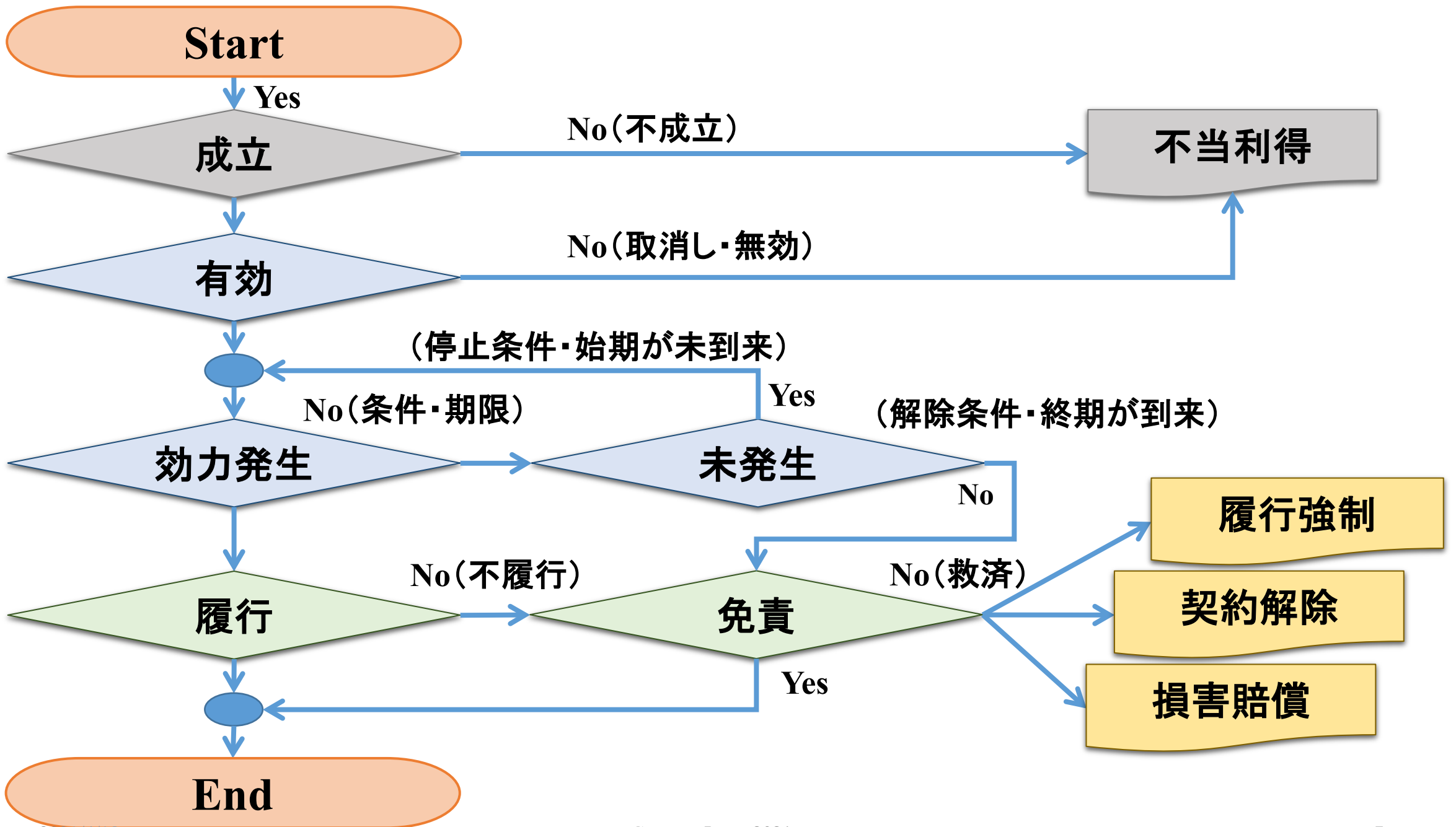
債権総論の典型例



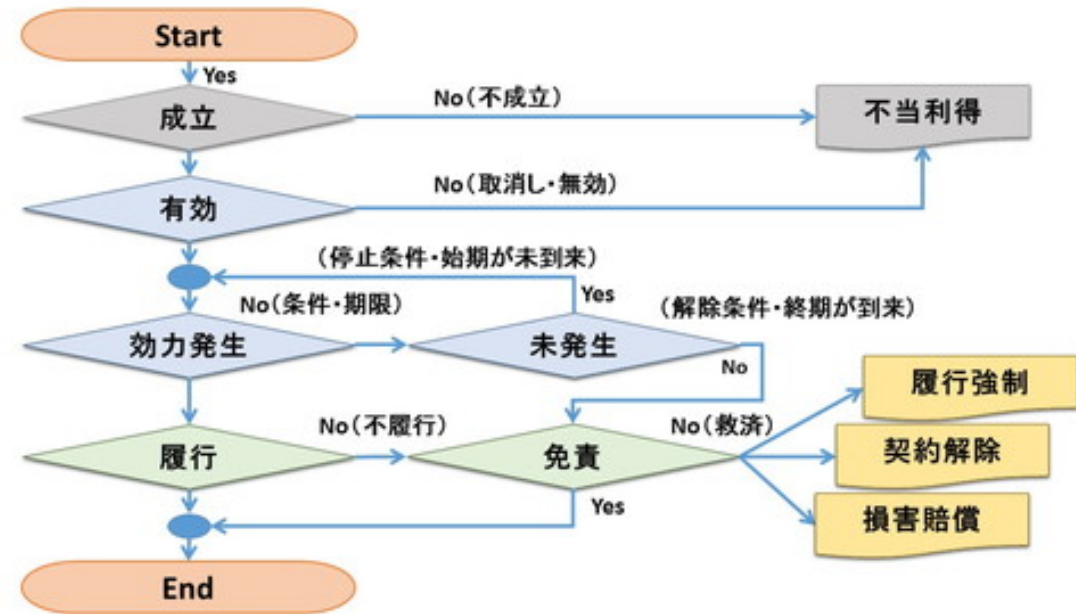
契約総論の典型例







契約の成立 不成立



- 「承諾の発信主義」から「承諾の到達主義」へ，ただし，なお存在する承諾の発信主義
- 「申込み」と「承諾」の性質の違いと，それぞれの定義
- 契約成立・不成立の決め手を知るための6類型
- 申込みと承諾をめぐる経営戦略

契約の成立(承諾の到達主義の原則)

■ 民法522条(契約の成立と方式)

- ①契約は、契約の内容を示してその締結を申し入れる意思表示(以下「申込み」という。)に対して相手方が**承諾をしたとき**に成立する。
- ②契約の成立には、法令に特別の定めがある場合を除き、書面の作成その他の方式を具備することを要しない。

■ 第97条(意思表示の効力発生時期等)

- ①**意思表示は、その通知が相手方に到達した時からその効力を生ずる。**
- ②相手方が正当な理由なく意思表示の通知が到達することを妨げたときは、その通知は、通常到達すべきであった時に到達したものとみなす。←民法130条
- ③**意思表示は、表意者が通知を発した後に死亡し、意思能力を喪失し、又は行為能力の制限を受けたときであっても、そのためにその効力を妨げられない。(発信主義的例外)←民法526条(到達主義の原則への復帰)**

契約の成立（承諾の発信主義という例外）

- 改正前の民法526条（隔地者間の契約の成立時期）
 - ①隔地者間の契約は、承諾の通知を発した時に成立する。
 - ②申込者の意思表示又は取引上の慣習により承諾の通知を必要としない場合には、契約は、承諾の意思表示と認めるべき事実があった時に成立する。
- 改正後の第527条（承諾の通知を必要としない場合における契約の成立時期）
 - 申込者の意思表示又は取引上の慣習により承諾の通知を必要としない場合には、契約は、承諾の意思表示と認めるべき事実があった時に成立する。

申込み, 申込みの誘引の定義

■「申込み」の定義と「申込みの誘引」の定義

■ CISG第14条[申込み]

- (1)一人又は二人以上の特定の者に対してした契約を締結するための申入れは, それが十分に確定し, かつ, 承諾があるときは拘束されるとの申入れをした者の意思が示されている場合には, 申込みとなる。申入れは, 物品を示し, 並びに明示的又は黙示的に, その数量及び代金を定め, 又はそれらの決定方法について規定している場合には, 十分に確定しているものとする。
- (2)一人又は二人以上の特定の者に対してした申入れ以外の申入れは, 申入れをした者が反対の意思を明確に示す場合を除くほか, 単に申込みの誘引とする。
 - →「懸賞広告」は, 上記の「反対の意思を明確に示す場合」に該当する。

承諾の定義

■ CISG 第18条〔承諾の方法，承諾の効力発生時期，承諾期間〕

- (1) **申込みに対する同意**を示す相手方の言明その他の行為は，**承諾**とする。沈黙又はいかなる行為も行わないことは，それ自体では，承諾とならない。
- (2) 申込みに対する**承諾は，同意の表示が申込者に到達した時にその効力を生ずる**。同意の表示が，申込者の定めた期間内に，又は期間の定めがない場合には取引の状況（申込者が用いた通信手段の迅速性を含む。）について妥当な考慮を払った合理的な期間内に申込者に到達しないときは，承諾は，その効力を生じない。口頭による申込みは，別段の事情がある場合を除くほか，直ちに承諾されなければならない。
- (3) 申込みに基づき，又は当事者間で確立した慣行若しくは慣習により，相手方が申込者に通知することなく，物品の発送又は代金の支払等の行為を行うことにより同意を示すことができる場合には，**承諾は，当該行為が行われた時にその効力を生ずる**。ただし，当該行為が(2)に規定する期間内に行われた場合に限る。

申込み・承諾の定義の循環論とその克服

- CISGの申込みと承諾の定義は、循環論法に陥っている。
 - 申込みの定義の中に承諾が入っており、承諾の定義の中に申し込みが入っている。
- 英米法における申込みと承諾の定義
 - 「申込み」とは、被申込者に対して**契約締結権限〔契約完結権〕**を与える行為である。
 - 「承諾」とは、被申込者が**契約締結権限を肯定的に行使する**行為である。
 - 「申込みの拒絶」とは、被申込者が**契約締結権限を否定的に行使する**行為である。←民法528条参照
- 契約締結権限という考え方を導入すると、予約が定義できる
 - **民法556条(売買の一方の予約)**
 - ①売買の一方の予約は、相手方が**売買〔契約〕を完結する意思**を表示した時から、売買の効力を生ずる。
 - ②前項の意思表示について期間を定めなかったときは、予約者〔予約義務者〕は、相手方〔予約権者〕に対し、相当の期間を定めて、その期間内に売買を完結するかどうかを確答すべき旨の催告をすることができる。この場合において、相手方がその期間内に確答をしないときは、売買の一方の予約は、その効力を失う。

契約の成立と不成立の類型(1/5)

第1類型

- 4月1日に発信された承諾期間の定めのある申込み(4月13日までに承諾してください)について
- 被申込者が4月9日に承諾の通知を発信し、
- その承諾の通知が承諾期間内の4月11日到達した場合。

第2類型

- 第1類型と同じ前提で、
- 被申込者が4月12日に承諾の通知を発信し、
- その承諾の通知が承諾期間である4月13日を過ぎた4月14日に到達した場合。

契約の成立と不成立の類型(2/5)

第3類型

改正前条文, CISG

- 4月1日に発信された承諾期間の定めのある申込み(4月13日までに承諾してください)について
 - 被申込者が4月9日に承諾の通知を発信したところ,
 - 郵便の遅配のため,
 - 承諾の通知が4月14日に到達した場合。
- **第522条(承諾の通知の延着)**
 - ①前条第1項の申込み〔承諾期間の定めのある申込み〕に対する承諾の通知が同項の期間の経過後に到達した場合であっても、通常の場合にはその期間内に到達すべき時に発送したものであることを知ることができるときは、申込者は、遅滞なく、相手方に対してその延着の通知を発しなければならない。ただし、その到達前に遅延の通知を発したときは、この限りでない。
 - ②申込者が前項本文の延着の通知を怠ったときは、承諾の通知は、前条第1項の〔承諾〕期間内に到達したものとみなす。
 - **CISG 第21条〔遅延した承諾、通信の遅延〕**
 - (1)遅延した承諾であっても、それが承諾としての効力を有することを申込者が遅滞なく相手方に対して口頭で知らせ、又はその旨の通知を発した場合には、承諾としての効力を有する。
 - (2)遅延した承諾が記載された書簡その他の書面が、通信状態が通常であったとしたならば期限までに申込者に到達したであろう状況の下で発送されたことを示している場合には、当該承諾は、承諾としての効力を有する。ただし、当該申込者が自己の申込みを失効していたものとするを遅滞なく相手方に対して口頭で知らせ、又はその旨の通知を発した場合は、この限りでない。

契約の成立と不成立の類型(3/5)

第4類型

- 承諾期間の定めのない申込みについて、相当な期間を経ても被申込者が承諾をしないため、申込者が4月23日に申込の撤回通知を発信し、4月25日に到達した。
- その通知を見た被申込者が慌てて4月26日に承諾の発信をして、4月29日に承諾の通知が到達した場合。

第5類型

- 承諾期間の定めのない申込みについて、相当な期間を経ても被申込者が承諾をしないため、申込者が4月23日に申込の撤回通知を発信し、4月25日に到達した。
- 4月23日に発信した申込者の撤回通知が4月25日に到達する前の4月24日に、被申込者が承諾を発信しており、その承諾の通知が、4月26日に到達した場合

契約の成立と不成立の類型(4/5)

■ CISG 第16条〔申込みの撤回〕

- (1)申込みは、契約が締結されるまでの間、**相手方が承諾の通知を発する前に撤回の通知が当該相手方に到達する場合には、撤回することができる。**
- (2)申込みは、次の場合には、撤回することができない。
 - (a) 申込みが、一定の承諾の期間を定めることによるか他の方法によるかを問わず、撤回することができないものであることを示している場合
 - (b) 相手方が申込みを撤回することができないものであると信頼したことが合理的であり、か、当該相手方が当該申込みを信頼して行動した場合

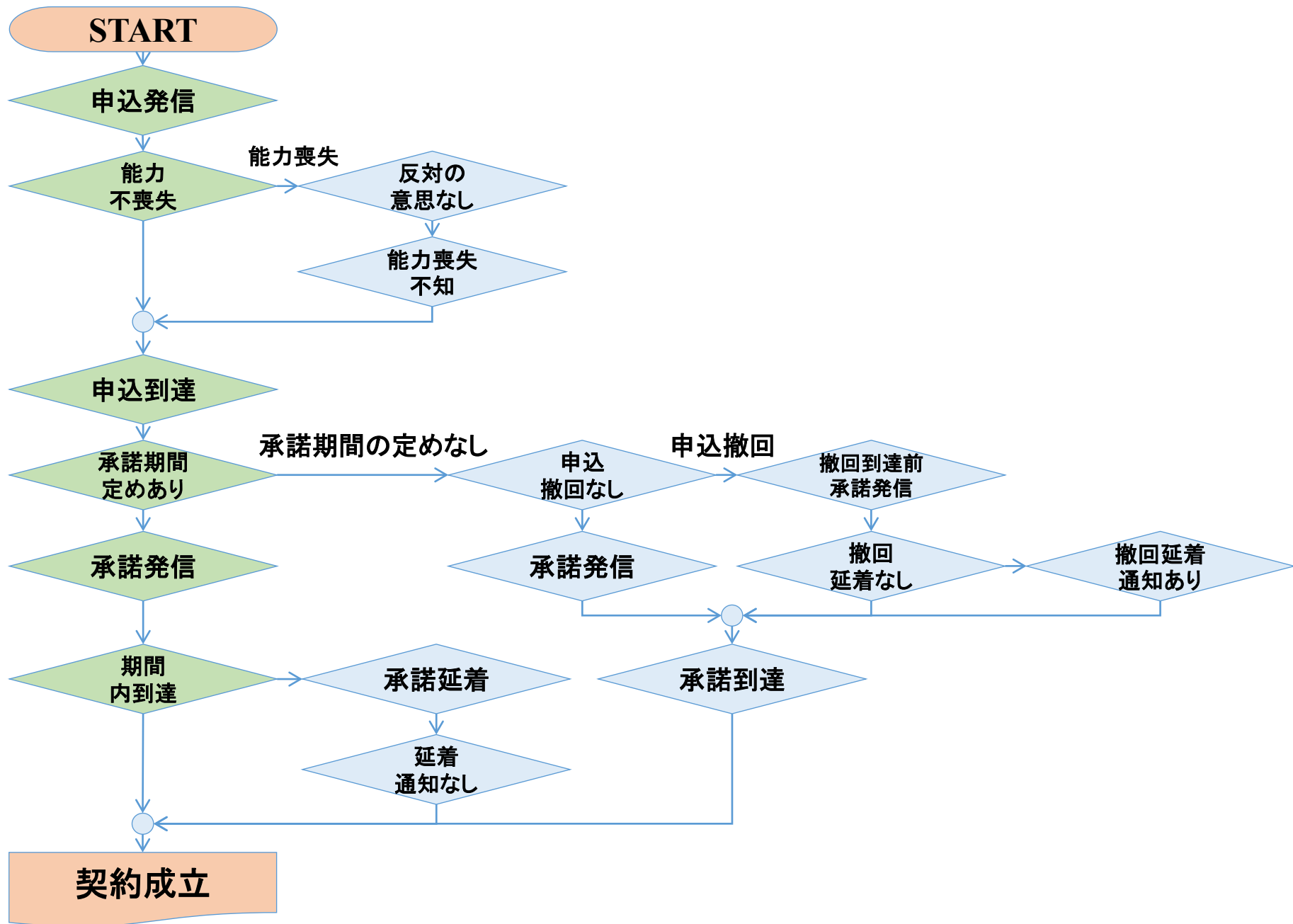
契約の成立と不成立の類型(5/5)

第6類型

- 承諾期間の定めのない申込みについて、相当な期間を経ても被申込者が承諾をしないため、申込者が4月23日に申込の撤回通知を発信し、4月25日に到達した。
- 申込者が4月23日に申込みの撤回通知を発信したので、本来なら4月25日には到達するはずが、その撤回通知が郵便の遅配によって4月29日に延着した。その間の4月28日に被申込者が承諾の発信をしており、その承諾通知は8月30日に到達したという場合。

改正前の民法527条(削除)

- 第527条(申込みの撤回の通知の延着)
 - ①申込みの撤回の通知が承諾の通知を発した後に到達した場合であっても、通常の場合にはその前に到達すべき時に発送したものであることを知ることができるときは、承諾者は、遅滞なく、申込者に対してその延着の通知を発しなければならない。
 - ②承諾者が前項の延着の通知を怠ったときは、契約は、成立しなかったものとみなす〔申込みの撤回の通知は延着しなかったものとみなす〕。



債権法改正の問題点

- 民法(債権関係)改正によって、契約成立に関する条文は、大幅な簡略化がなされた。
- しかし、延着した承諾(現行民法522条)とか、延着した申込みの撤回の条文(現行民法527条)が削除されたことは、大きな問題を残すことになった。
- なぜなら、インターネット通信は、パケット通信であるため、即時通信としての電話等とは異なり、必然的に延着が生じるからである。
- 現在なお、往復はがきによる申込みや承諾の確認手続が行われており、期限までに到達しなかった場合の扱いについて、削除された現行法の条文の必要性は残されている。
- この点を含めて、わが国が批准しているウィーン売買条約(国連国際物品売買条約)を参にして、契約が成立するかどうか、考察する必要がある。